



Zwei Brüder – eine Druckerei – für Sie.

Stephan & Daniel Käser, Inhaber
044 700 18 30

Stallikon/Affoltern* A. **käser.ch**
Ihre Druckerei im Amt DIE DRUCKER

Erreicht sämtliche Haushaltungen im Bezirk.

Anzeiger
aus dem Bezirk Affoltern

Gedrängtes Programm

Nach dem Veranstaltungs-Shutdown kommen die Highlights in hoher Kadenz. > Seite 12

Feldschieszen

In Kappel, Wettswil und Zwillikon kann auf die Distanz von 300 m geschossen werden. > Seite 16

Beste Amazone

Elin Ott aus Mettmenstetten holte Rang drei im Grand Prix Aarberg. > Seite 17

FDP
Die Liberalen

“Die Ziele werden durch Innovation und das liberale Verursacherprinzip erreicht.”

ARIANNE MOSER
Kantonsrätin ZH

am 13. Juni



Adi Glättli (Mitte) folgt als Geschäftsleiter von Bike Adventure Tours auf Chris Schnellli (links) und Andi Schnellli. (Bild Alex Buschor)

Neue Geschäftsleitung von Bike Adventure Tours im Jubiläumsjahr

Neu übernimmt Adrian Glättli ab dem 1. Juli die gesamte operative Leitung von Bike Adventure Tours.

Vor 30 Jahren wurde Bike Adventure Tours von Christoph Schnellli gegründet und später in Co-Leitung mit seinem Bruder Andreas Schnellli zu einem erfolgreichen Unternehmen aufgebaut. Ende Juni wird Chris Schnellli seine operative Tätigkeit als Mitglied der Geschäftsleitung abgeben, Andi Schnellli hat sich bereits 2013 zurückgezogen. Neu übernimmt Adrian Glättli, lang-

jähriges Mitglied der Geschäftsleitung, ab dem 1. Juli die gesamte operative Leitung des Bikereisen-Spezialisten.

Bike Adventure Tours feiert 2021 sein 30-Jahre-Firmenjubiläum. Das Unternehmen verdankt Chris und Andi Schnellli ein wertvolles und grossartiges Lebenswerk, das sie mit grosser Leidenschaft und Begeisterung erfolgreich durch viele Stürme manövriert haben. Beide Bikereise-Pioniere werden weiterhin als Reiseleiter für Bike Adventure Tours unterwegs sein.

Adi Glättli ist in Affoltern, dem Firmensitz von Bike Adventure Tours, aufgewachsen und kennt die Firma und

ihre Geschichte seit deren Gründung. 1994 hat er seine ersten Reisegruppen geführt und später auch im Büro verschiedene Unterstützungen geleistet, bis er 2013 die operativen Aufgaben von Andi Schnellli übernommen hat und Mitglied der Geschäftsleitung wurde. Glättli wird weiterhin von seinem Team aus sieben Mitarbeitenden tatkräftig unterstützt. Das im Juni geplante Jubiläumsfest wurde auf den 21. August 2021 verschoben.

Bike Adventure Tours

www.bike-adventure-tours.ch

Ein spritziges Fussballbier

Brauerei Baar lanciert neues Fussballbier

Ein spritziges Fussballbier aus einheimischen Rohstoffen und ein Online-Tippspiel zur Fussball-Europameisterschaft: Die Brauerei Baar lanciert ihr Saisonbier «Anstoss».

«Wieder zusammenkommen und anstossen» das wird das Motto des Sommers 2021. Mit dem Bier «Anstoss» kreiert die Brauerei Baar ein erfrischendes Bier für die Fussball-Europameisterschaft, welche vom 11. Juni bis 11. Juli in elf europäischen Städten mit Schweizer Beteiligung ausgetragen werden soll. So entwarf das Team um Martin Uster neben den Mehrwegflaschen auch ein Pack für Fussball-Abende zu Hause: Mit zwei Gläsern, einem Anti-Stress-Ball sowie den Bieren «Anstoss», «Halbzeit» und «Schlusspfiff», deren Inhalt identisch ist. Ein Tippspiel mit zehn spannenden Preisen erwartet die Fans auf der Website der Brauerei Baar.

Die im Jahr 2020 mit der IG bio Zugerland in der Region Menzingen angebaute Braugerste wurde mit 30% Malzanteil in diesem Rezept eingebraut. Auch setzt man in Baar wiederholt auf 100% Schweizer Hopfen aus dem Stammheimertal ZH. «Es entspricht unserer Philosophie, lokale Zulieferanten zu fördern», meint Uster.

Die aktuelle Kreation der «Braui» überzeugt mit einem erfrischenden Trinkerlebnis. Mit seinen 11% Stammwürze und dem Alkoholgehalt von 4,4% Vol. überzeugt dieses Mehrkornbier (aus Gersten- und Weizenmalz) mit willkommener Leichtigkeit. Die Public Viewing



Fussballbier «Anstoss». (Bild zvz.)

Party unter Freunden im privaten Rahmen kann kommen.

Festserviceberatung im Braui Markt

Die Brauerei Baar hat nicht nur das richtige Bier für jeden Durst und jede Veranstaltung, sondern liefert auch die optimale Infrastruktur für jeden Privat Anlass: Offen-Ausschankanlagen, Theken, Kühlschränke, Stehtische, Gläser, Chips, Nüssli und Eis – einfach alles, was es für ein unkompliziertes Fest braucht. Mit dem Online-Getränkerechner wird schnell klar, wie viel man einkaufen oder bestellen soll, damit für alle Gäste genug da ist – und nicht zu viel übrig bleibt. Brauerei Baar

Brauerei Baar, Langgasse 41, Baar. Telefon 041 766 48 88, E-Mail: info@brauereibaar.ch.
Braui Markt, Telefon 041 766 48 77, E-Mail: brauimarkt@brauereibaar.ch.

Spielgruppe Viva hat noch freie Plätze

Die Spielgruppe des Familienzentrums startet nach den Sommerferien am Montag, 30. August, und ist jeweils von Montag bis Freitag jeden Vormittag von 8.30 bis 11.30 Uhr geöffnet.

Die Spielgruppe bietet frühkindliche Bildung, Betreuung und Erziehung und unterstützt die soziale, emotionale, kognitive, körperliche und psychische Entwicklung jedes Kindes, damit es zu einer eigenverantwortlichen und gemeinschaftsfähigen Persönlichkeit heranwachsen kann. Das zentrale Bildungsmittel in diesem Alter ist das Spiel, das auch in der Spielgruppe Viva im Familienzentrum im Mittelpunkt steht.

Die Spielgruppe ist von Montag bis Freitag geöffnet, am Freitag findet die

Gartenspielgruppe ausschliesslich im Freien statt. Kinder ab 2½ Jahren üben in einem sicheren und überschaubaren Rahmen die Ablösung von ihren engsten Bezugspersonen. Dies ermöglicht ihnen später einen sanften Einstieg ins Schulsystem. Sie spielen, basteln, toben, streiten, lachen und singen mit Gleichaltrigen.

Die Spielgruppenräume sind farbenfroh, grosszügig und kindgerecht eingerichtet. Es steht ein grosses Spielzimmer mit themenbezogenen Ecken zum Spielen bereit. Das Gumpizimmer mit Softboden lädt zum kreativen Spielen ein und fördert ganz nebenbei die Körperwahrnehmung. Im Bastel- und Werkraum können die Kinder ihre Fingerfertigkeiten üben. Vor dem Haus wartet ein grosser eingezäunter Garten mit Abenteuerspielplatz und Sandkasten sowie viele Kletter- und Spielmöglichkeiten.

Am Anschluss ist das Kafi für ein gemeinsames Mittagessen zu familienfreundlichen Preisen offen und lädt ein, noch ein wenig länger mit Gleichgesinnten im Familienzentrum zu verweilen. Kosten: 105 Franken pro Monat und Halbtage für Vereinsmitglieder, 120 Franken pro Monat und Halbtage für Nichtmitglieder.

Familienzentrum Affoltern

Familienzentrum Bezirk Affoltern, Zürichstrasse 136, Affoltern. Informationen, Anmeldung und Schnuppermorgens buchen unter 044 760 12 77 oder nicole.boller@familienzentrum-bezirk-affoltern.ch.



Ein grosses Spielzimmer steht für die Kinder zum Toben bereit. (Bild zvz.)



Kindern wird ermöglicht, ihre erfinderischen Fähigkeiten zu erkunden. (Bild zvz.)

Design Thinking Workshops für Kinder

Kidea steht für Kid und Idea. Ziel ist es, Kinder durch Workshops zu ermutigen, ihre Ideen in die Tat umzusetzen.

Kidea ist durch die Idee und Motivation entstanden, Kindern von früh an die Möglichkeit zu bieten, ihre Interessen zu entdecken und ihre Stärken auszubauen. Der eigens entwickelte und simplifizierte Design Thinking Ansatz hilft ihnen dabei. Dabei erlernen sie Methoden, um Herausforderungen im späteren Alltag leichter bewältigen zu können.

In einer Gruppe mit anderen Kindern kann jedes Kind seine Stärken einbringen und von den Kompetenzen der anderen profitieren. Gemeinsam durchlaufen sie folgende vier Phasen: 1) Fin-

den – Sei neugierig und finde eine Idee. 2) Formen – Sei kreativ und forme eine Design-Idee. 3) Fertigstellen – Stelle deine Design-Idee in einem Prototyp fertig. 4) Teilen – Inspiriere andere indem du deine Idee mit ihnen teilst.

Durch den Einsatz verschiedener Problemlösungstechniken lernen die Kinder auf spielerische Weise den Prozess von der Ideengenerierung bis hin zur Verwirklichung von Lösungen zu durchlaufen. Auf diese Weise erlangen Kinder Vertrauen in die kreative Erarbeitung und Umsetzung von Ideen. Sie eignen sich früh eine innovative und unternehmerische Denkweise an und teilen den Erfolg in der Gruppe mit anderen Kindern. Christine Regenbrecht, Kidea

Kidea, Grundstrasse 21d, Knonau, www.kidea.ch.

Wettbewerb für Schweizer Vereine

Volg lanciert im Rahmen seiner aktuellen Kampagne «Aus Liebe zum Dorf» einen Online-Wettbewerb für Schweizer Vereine.

Seit Frühling 2021 tritt Volg mit einer neuen Werbekampagne auf. Sie steht unter dem Motto «Aus Liebe zum Dorf und all seinen Vereinen». Statt wie bisher Dorfgeschichten, stehen nun Vereinsgeschichten im Zentrum. Die Kampagne wird noch bis Ende Juni 2021 von einem Online-Vereinswettbewerb begleitet, bei dem es 65000 Franken für die Vereinskassen zu gewinnen gibt. Darunter sieben Jurypreise im Wert von je 5000 Franken sowie drei Publikumspreise im Wert von je 10000 Franken, die durch ein Online-Voting ermittelt werden. Vereine, die von der Jury ausgewählt werden, erhalten zusätzlich zum Hauptpreis ein professionelles Vereinsfoto-Shooting und werden Teil der nächsten Volg-Werbekampagne. Bis 30. Juni 2021 können sich Vereine für den Wettbewerb anmelden.

Auch wer sich in keinem Verein engagiert, kann mitmachen: einfach für den Lieblingsverein abstimmen und mit etwas Glück eine von 100 Volg Geschenkkarten im Wert von 50 Franken gewinnen. Die Abstimmung für den Lieblingsverein läuft bis am 18. Juli 2021. Volg Konsumwaren AG

Weitere Informationen: volg.ch/win